

3GA | agencja marketingowa
ul. Tęczowe Ogrody 10/10
72-005 Warzymice

ZAPYTANIE OFERTOWE ZAKUP USŁUGI

„PRZYGOTOWANIE PLANU ROZWOJU EKSPORTU W RAMACH PO IG 6.1. ETAP I dla firmy 3GA | agencja marketingowa

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup zewnętrznej usługi doradczej w zakresie opracowania Planu Rozwoju Eksportu w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013 prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz.U. nr 68, poz. 414 z póź. zm.).

Tytuł projektu: Paszport do eksportu – I etap – Plan Rozwoju eksportu

Nr wniosku o dofinansowanie WND-POIG.06.01.00-32-077/10

Planowany termin realizacji projektu: od 01.03.2011 do 30.08.2011.

Plan Rozwoju Eksportu powinien zawierać następujące elementy:

1. informację o dacie rozpoczęcia przygotowywania dokumentu;
2. opracowania dotyczące analizy konkurencyjnej przedsiębiorstwa pod kątem produktów lub usług przedsiębiorcy;
3. opracowania dotyczące wyboru rynków docelowych działalności eksportowej;
4. opracowania dotyczące badania wybranych rynków docelowych;
5. opis bieżącej kondycji przedsiębiorstwa w kluczowych obszarach jej funkcjonowania i prognozy rozszerzenia działalności przedsiębiorcy ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju poprzez eksport;
6. analizę SWOT dla eksportu każdego rodzaju produktu/usługi na każdym z planowanych rynków docelowych;
7. opis celów i strategii eksportowej;
8. rekomendację rozwoju działalności eksportowej;
9. wskazanie i uzasadnienie wyboru działań do realizacji przez przedsiębiorcę spośród wymienionych w § 40 ust.2 w/w Rozporządzenia;
10. szacowaną wielkość kosztów niezbędnych do sfinansowania działań koniecznych do zrealizowania opracowanej strategii;
11. wstępny harmonogram wdrażania strategii eksportowej.

Plan Rozwoju Eksportu powinien w sposób kompleksowy określać strategię eksportową do realizacji w kolejnych dwóch latach.

W opracowanym Planie Rozwoju Eksportu powinna być zamieszczona informacja o fakcie realizacji projektu ze środków POIG zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiające szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (Dz. Urz. UE L 371 z 27.12.2006).

1. nazwę i adres oferenta,
2. datę sporządzenia,
3. informację na temat zakresu przedmiotowego opracowania,
4. termin ważności oferty,
5. maksymalny czas realizacji opracowania Planu Rozwoju Eksportu,
6. cenę całkowitą netto i brutto wykonania usługi,
7. warunki i termin płatności i informację na temat maksymalnego terminu płatności,
8. informację na temat warunków płatności, w tym w przypadku negatywnej weryfikacji PRE oraz informację na temat ewentualnie posiadanego ubezpieczenia prawidłowej realizacji umowy (polisa),
9. skład zespołu projektowego i informacje na temat doświadczeń osób biorących udział w realizacji zlecenia,
10. informację na temat doświadczeń wydawniczych,
11. informację na temat ilości wykonanych PRE wraz z informacją o Zlecających z danymi kontaktowymi,
12. informację na temat ilości wykonanych wniosków do działania POIG w ramach I i/ lub II etapu,
13. informację na temat doświadczenia w świadczeniu usług doradczych,
14. informację na temat posiadanych referencji,
15. informację na temat wsparcia po zrealizowaniu projektu.
16. podpis wykonawcy wraz z pieczętką imienną i firmową.

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczętką firmową, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta według zasad reprezentacji. Oferta może być przesłana:

- za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: dotacja@3ga.pl

- na adres pocztowy firmy: 3GA | agencja marketingowa Tęczowe Ogrody 10/10 72-005 Warzymice

Zapytanie ofertowe zamieszczono na naszej stronie: <http://www.3ga.pl> oraz w siedzibie zamawiającego mieszczącej się w:
3GA | agencja marketingowa Tęczowe Ogrody 10/10 72-005 Warzymice w miejscu publicznie dostępnym

Oferta powinna być ważna minimum do: 30.04.2011r.

Termin składania ofert upływa w dniu:08.03.2011r. o godz. 15.00.

Oferty dostarczone po określonym wyżej terminie nie będą rozpatrywane.

Oferta przygotowana przez oferenta powinna uwzględniać następujące informacje i cechy zleconodawcy:

[Krótka informacja o Zamawiającym]

[Adres strony WWW Zamawiającego]

[Produkty i/lub usługi, będące przedmiotem eksportu]

[Wybrane kraje eksportowe]

W trakcie trwania konkursu ofert nie będą udzielane żadne informacje, które mogłyby mieć wpływ na treść składanych ofert.

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Nazwa	Sposób oceny	Maksymalna ilość punktów
1	Maksymalny termin realizacji zlecenia	do 30 dni – 10 pkt. 30-60 dni – 5 pkt. pow. 60 dni – 0 pkt.	10
2	Cena całkowita za usługę	do 12.500 zł netto – 10 pkt. pow. 12.500 zł netto – 0 pkt.	5
3	Maksymalny termin płatności za usługę	pow. 90 dni od dnia zdania PRE, nie później niż w ciągu 7 dni od zatwierdzenia PRE przez RIF (zgodnie z umową o dofinansowanie) – 20 pkt. 61-90 dni od dnia zdania PRE, nie później niż w ciągu 7 dni od zatwierdzenia PRE przez RIF (zgodnie z umową o dofinansowanie) – 5 pkt. do 60 dni od dnia zdania PRE, nie później niż w ciągu 7 dni od zatwierdzenia PRE przez RIF (zgodnie z umową o dofinansowanie) – 0 pkt.	20
4	Warunki płatności i ubezpieczenie realizacji projektu	Oferta zawiera klauzulę o braku obowiązku dokonania zapłaty w przypadku negatywnej weryfikacji PRE i Oferent posiada ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej od niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy na kwotę 50 tys. zł lub wyższą – 20 pkt. Oferta nie zawiera klauzuli o braku obowiązku dokonania zapłaty w przypadku negatywnej weryfikacji PRE i/ lub Oferent nie posiada ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej od niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy na kwotę 50 tys. zł lub wyższą – 0 pkt.	20

5	Składowe elementy usługi i wsparcie etapowe	Oferent wykorzystując zebrane dane przygotowuje PRE, wniosek o płatność i wniosek o dofinansowanie w ramach działania 6.1 POIG etap II – 20 pkt. Oferent wykorzystując zebrane dane przygotowuje PRE, oraz wniosek o płatność – 5 pkt. Oferent wykorzystując zebrane dane przygotowuje jedynie PRE – 0 pkt.	20
6	Doświadczenie w zakresie sporządzania wniosków do działania 6.1 POIG	Oferent zrealizował dotychczas 5 lub więcej projektów, polegających na opracowaniu wniosku o dofinansowanie w ramach działania 6.1 POIG – I i/lub II etap – 10 pkt. Oferent zrealizował dotychczas 3 projekty, polegających na opracowaniu wniosku o dofinansowanie w ramach działania 6.1 POIG – I i/lub II etap – 5 pkt. Oferent zrealizował dotychczas 2 lub mniej projektów, polegających na opracowaniu wniosku o dofinansowanie w ramach działania 6.1 POIG – I i/lub II etap – 0 pkt.	10
7	Przeprowadzenie analizy wewnętrznej	Oferent przeprowadzi analizę wewnętrzną w siedzibie Zleceniodawcy lub Oferent przeprowadzi zdalną analizę wewnętrzną firmy – 5 pkt. Oferent nie przeprowadzi analizy wewnętrznej w siedzibie Zleceniodawcy – 0 pkt.	5
8	Wsparcie certyfikowanego specjalisty ds. funduszy unijnych	Oferent zapewni wsparcie specjalisty ds. funduszy unijnych podczas całości trwania projektu – 10 pkt. Projekt będzie realizowany bez wsparcia specjalisty ds. funduszy unijnych – 0 pkt.	10
		Razem	100

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria i podpisze umowę z wybranym wykonawcą. W przypadku uzyskania takiej samej ilości punktów przez dwóch oferentów, o miejscu na liście rankingowej zadecyduje termin złożenia oferty (oferta złożona wcześniej będzie wyżej na liście).

.....
Podpis